



**Pressemitteilung  
1/2009**

[www.myBoard.de](http://www.myBoard.de)

**myBoard** mit eigener Messezeitung auf der didacta 2009

**Zusmarshausen, 3.2.2009**

**Auf der diesjährigen didacta 2009 in Hannover wird myBoard zum ersten Mal mit einer eigenen Messezeitung rund um das Thema „interaktive Whiteboards“ vertreten sein. Die Zeitschrift wird mit einer Auflage von 10.000 Stück als Zeitung im DinA3-Format und farbig am 10. Februar 2009 auf der Messe erscheinen. Auf insgesamt 8 Seiten werden die Messebesucher ausführlich darüber informiert, welche Neuheiten sie auf der didacta zum Thema interaktives Whiteboard finden. Die Zeitung wird an 10 verschiedenen Ständen aufliegen und steht den Messebesuchern kostenlos zur Verfügung**

„Die Idee habe ich auf der weltgrößten Bildungsmesse für Neue Medien, im Januar dieses Jahres auf der BETT in London erhalten. Dort traf ich so viele Lehrer, die aufgeschlossen dem Thema gegenüberstanden. An verschiedenen Messesständen wurden von den Herstellern Zeitungen zu den jeweiligen Whiteboard Produkten verteilt.“ Die Idee: Warum sollte man so eine Zeitung in Deutschland nicht nur zum Thema interaktive Whiteboards den Besuchern anbieten - so Jürgen Schlieszeit, Gründer und Betreiber des Portals **myBoard**.

Gesagt – getan: Innerhalb nur einer Woche wurden die 8 Seiten mit jeder Menge Hintergrundinformationen erstellt, das Layout entwickelt und verschiedene Anzeigenkunden für die Zeitung gefunden. Das Blatt gibt Lehrerinnen und Lehrern wichtige Informationen zum Messebesuch mit einem eigenen Messeführer, berichtet über Neuheiten bei Herstellern und Verlagen und hält einige Tipps und Tricks für den täglichen Einsatz des interaktiven Whiteboards parat.

#### **Der Markt ist bereit**

Konnte bereits auf der didacta 2008 eine steigende Nachfrage nach digitalen Tafeln festgestellt werden, so wir die diesjährige didacta den „Stein der interaktiven Whiteboards“ ins Rollen bringen. Für das Internetportal **myBoard** genau die richtige Zeit, mit einer eigenen, kostenlosen Messezeitung zum Thema interaktive Whiteboards zu erscheinen. Die steigenden Besucherzahlen des Portals zeigen, dass der Markt für dieses Thema mehr und mehr bereit ist.

Für alle diejenigen, die die didacta 2009 dieses Jahr in Hannover nicht besuchen können, wird die Messezeitung nach der Messe auch auf dem Portal [www.myBoard.de](http://www.myBoard.de) kostenlos zum Download angeboten und an die Abonnenten des **myBoard** Newsletters versandt.

## Über myBoard:

Jürgen Schlieszeit (45), Initiator und Gründer des Internetportals, ist gelernter Pädagoge und Medienpädagoge. Seit über 20 Jahren arbeitet er im Bereich Neue Medien als Berater, Autor und seit 2003 auch als Lehrer. Anlass für die Entwicklung von myBoard war es, eine herstellerunabhängige Plattform ins Leben zu rufen auf der Lehrer und Interessierte aktuelle Informationen und verschiedenste Materialien für jedes Fach und jede Schulart zu interaktiven Whiteboards finden. myBoard versteht sich als die erste, deutschsprachige Informationszentrale und Materialbörse unterschiedlicher Herstellertypen von interaktiven Whiteboards und als Vermittler von schulspezifischen, interaktiven Materialien, unabhängig vom jeweiligen Boardtyp.

## Weitere Informationen:

[www.myBoard.de](http://www.myBoard.de)

Computer-Pädagogik

Jürgen Schlieszeit

An der Ziegelei 8

86441 Zusmarshausen

Telefon: 08291 / 85 92 25

E-Mail: [presse@myboard.de](mailto:presse@myboard.de)

Internet: [www.myboard.de](http://www.myboard.de)