



**Pressemitteilung
1/2010**

www.myBoard.de

myBoard wieder mit eigener Messezeitung auf der didacta 2010

Zusmarshausen, 5.3.2010

Mit einer eigenen Messezeitung rund um das Thema „interaktive Whiteboards“ wird **myBoard** wieder auf der diesjährigen didacta 2010 in Köln vertreten sein. Die Zeitschrift ist mit 16 Seiten doppelt so stark wie im Vorjahr, erscheint ab dem 16.3.2010 mit einer Auflage von 12.000 Stück und wird in den Hallen 6, 7, 9 und 10 auf über 15 Messeständen ausgelegt. Messebesucher können sich über die Zeitung ausführlich darüber informieren, welche Neuheiten sie auf der didacta zum Thema interaktive Whiteboards finden. Die **myBoard** Zeitung steht den Messebesuchern kostenlos zur Verfügung.

„Die positiven Rückmeldungen der Leser und die durchweg gute Resonanz der Aussteller haben uns bestärkt in der Idee, zur didacta 2010 wieder eine eigene Messezeitung zum Thema interaktive Whiteboards herauszubringen,“ so Jürgen Schlieszeit, Gründer und Betreiber des Portals **myBoard**. Dieses Jahr erscheint die Zeitung mit 16 Seiten sogar doppelt so stark wie im Vorjahr.

Eine Zeitung dieser Art ist einzigartig. Das Blatt gibt allen Besuchern, die sich dem Thema interaktive Whiteboards aufgeschlossen zeigen, wichtige Informationen. Es enthält einen eigenen Messführer, berichtet über Neuheiten bei Herstellern und Verlagen und hält einige Tipps und Tricks für den täglichen Einsatz des interaktiven Whiteboards parat. Zudem werden die wichtigsten Boardtechnologien für Einsteiger übersichtlich erklärt. Interessante Berichte von Anwendern, Erfahrungen aus dem Ausland und Aufsätze von Professoren runden die Boardzeitung ab.

Eine Zeitung für ein Thema

Die **myBoard** Zeitung kommt genau zum richtigen Zeitpunkt. Interaktive Whiteboards kommen immer mehr in die Klassenzimmer. Erste Anschubfinanzierungen wurden getätigt und Fördertöpfe wurden für interaktive Whiteboards im Jahr 2009 bereit gestellt. Die Anbieter haben seitdem alle Hände voll zu tun. Für das Internetportal **myBoard** genau die richtige Zeit, mit einer eigenen, kostenlosen Messezeitung zum Thema interaktive Whiteboards zu erscheinen. Die steigenden Besucherzahlen des Portals zeigen, dass der Markt für dieses Thema mehr und mehr bereit ist.

Für diejenigen, die die didacta 2010 dieses Jahr in Köln nicht besuchen können, wird die Messezeitung nach der Messe auch auf dem Portal www.myBoard.de kostenlos zum Download angeboten und an die Abonnenten des **myBoard** Newsletters versandt.

Über myBoard:

Jürgen Schlieszeit (46), Initiator und Gründer des Internetportals, ist gelernter Pädagoge und Medienpädagoge. Seit über 20 Jahren arbeitet er im Bereich Neue Medien als Berater, Autor und seit 2003 auch als Lehrer. Anlass für die Entwicklung von myBoard war es, eine herstellerunabhängige Plattform ins Leben zu rufen auf der Lehrer und Interessierte aktuelle Informationen und verschiedenste Materialien für jedes Fach und jede Schulart zu interaktiven Whiteboards finden. myBoard versteht sich als die erste, deutschsprachige Informationszentrale und Materialbörse unterschiedlicher Herstellertypen von interaktiven Whiteboards und als Vermittler von schulspezifischen, interaktiven Materialien, unabhängig vom jeweiligen Boardtyp. Im myBoard Competence Center finden Beratungen statt und können alle interaktiven Whiteboards getestet werden. 2009 wurde zudem der myBoard VERLAG von Jürgen Schlieszeit gegründet.

Weitere Informationen:

www.myBoard.de

myBoard VERLAG

Jürgen Schlieszeit

An der Ziegelei 8

86441 Zusmarshausen

Telefon: 08291 / 85 92 25

E-Mail: presse@myboard.de

Internet: www.myboard.de